



betterplace

Bewege die Welt



Weihnachtsfundraising mit [betterplace.org](https://www.betterplace.org)

6. und 7. November 2018 – Christina Wegener, Fundraising-Beratung

Agenda

- Spenden (sammeln) zur Weihnachtszeit
- Wie plane ich eine Online-Spendenkampagne?
- Tipps für den Spendenaufruf



Spenden (sammeln) zur Weihnachtszeit

Warum Weihnachtsfundraising?

In Deutschland plant jede*r Dritte zu Weihnachten eine Spende.

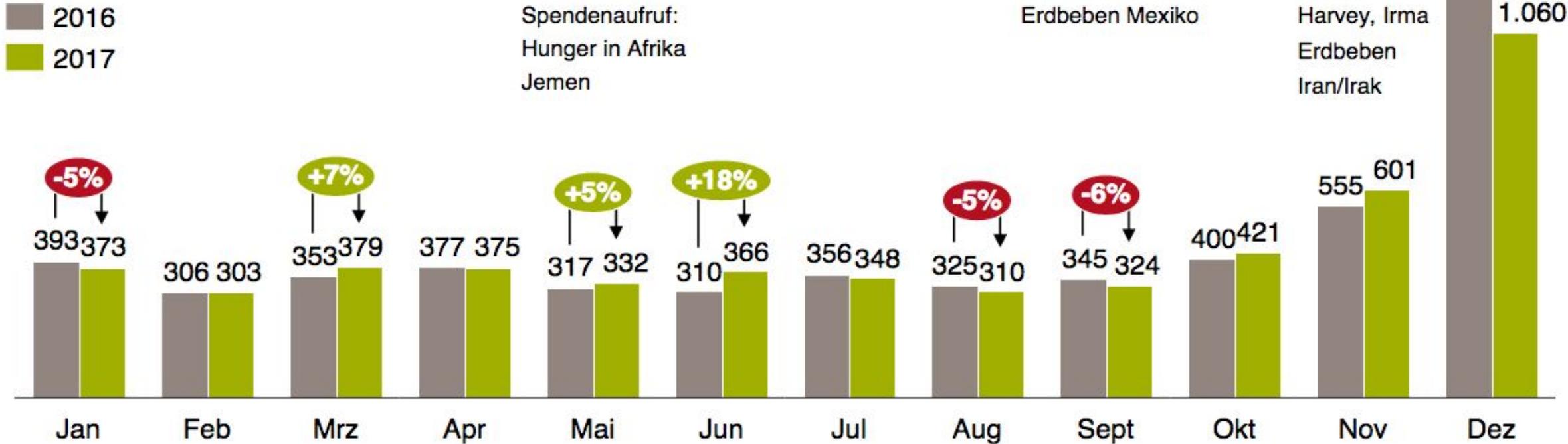


Dezember ist spendenreichster Monat (über 20 % des Gesamtspendenvolumens)



Spenden im Monatsverlauf (Einnahmen in Mio. €)

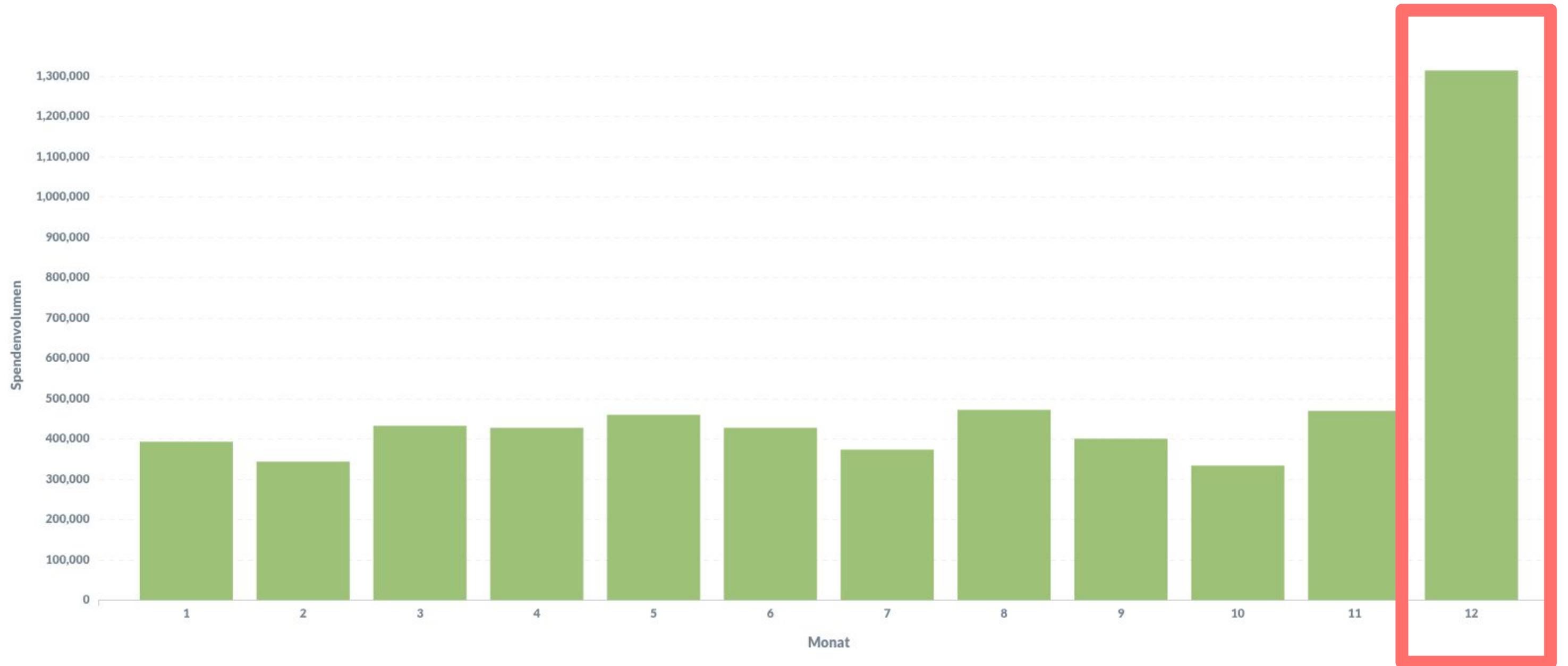
Geldspenden Jan.-Dez. 2017 kumuliert: 5.194 Mio. Euro (entspricht -1,4% zum Vorjahr)



GfK Charity*Scope, 10.000 deutsche Privatpersonen, repräsentativ für 67,7 Mio. Deutsche ab 10 Jahren im Jahr 2017

© GfK und Deutscher Spendenrat e.V. 2018 | Bilanz des Helfens 2018 | 26. Februar 2018

Auch auf betterplace.org ist Dezember spendenreichster Monat



Umso wichtiger – auffallen!



Bayrisches Rotes Kreuz



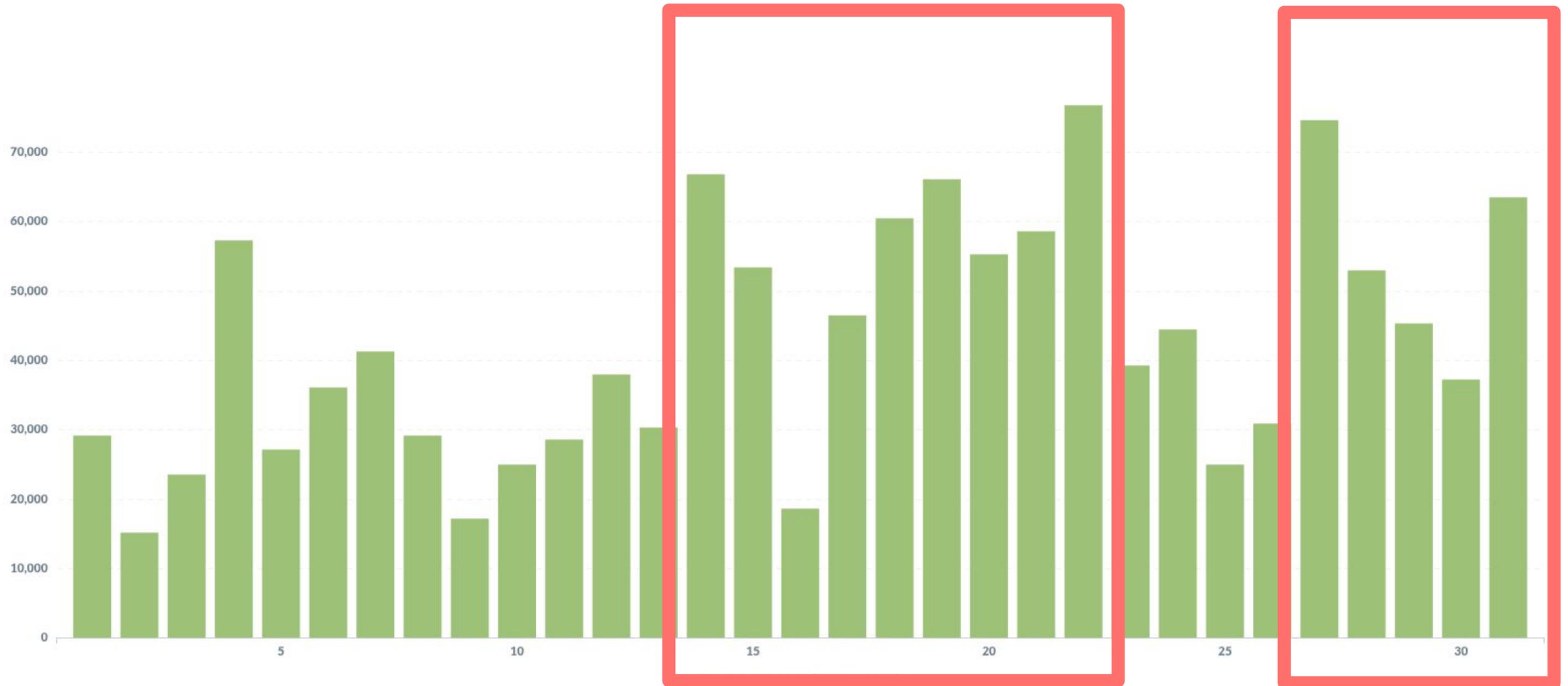
Oxfam

Umso wichtiger – das richtige Timing!



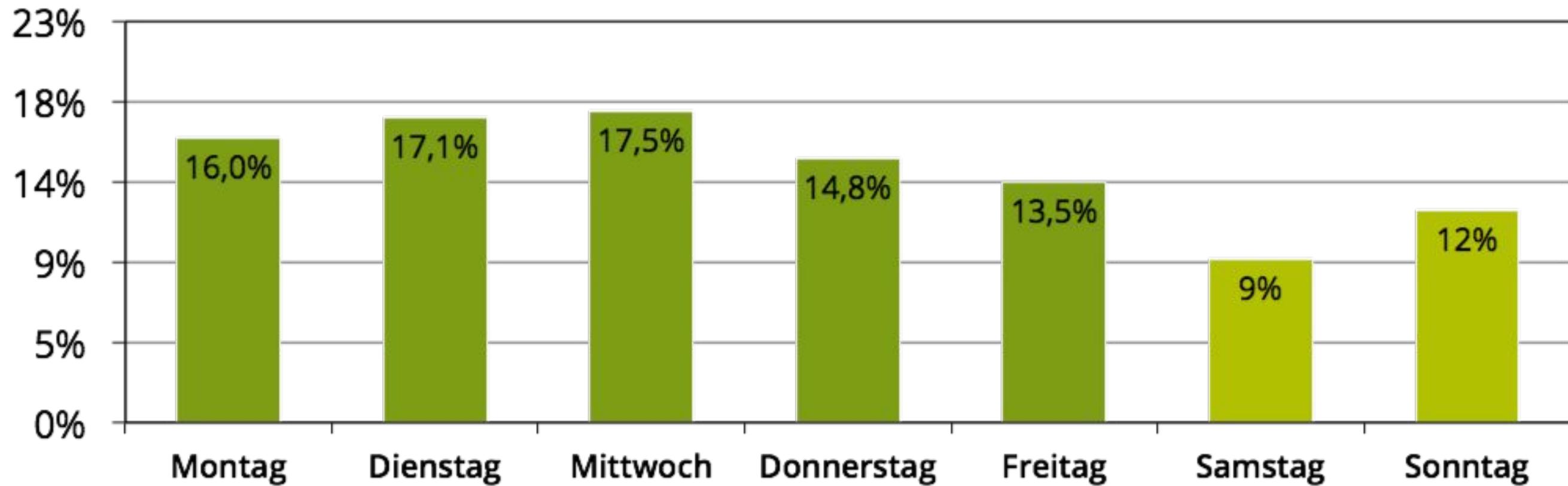
- Wie viel Kommunikation?
- Über welche Kanäle?
- Wann genau?

Auch die Tage nach Weihnachten sind wichtige Spendentage

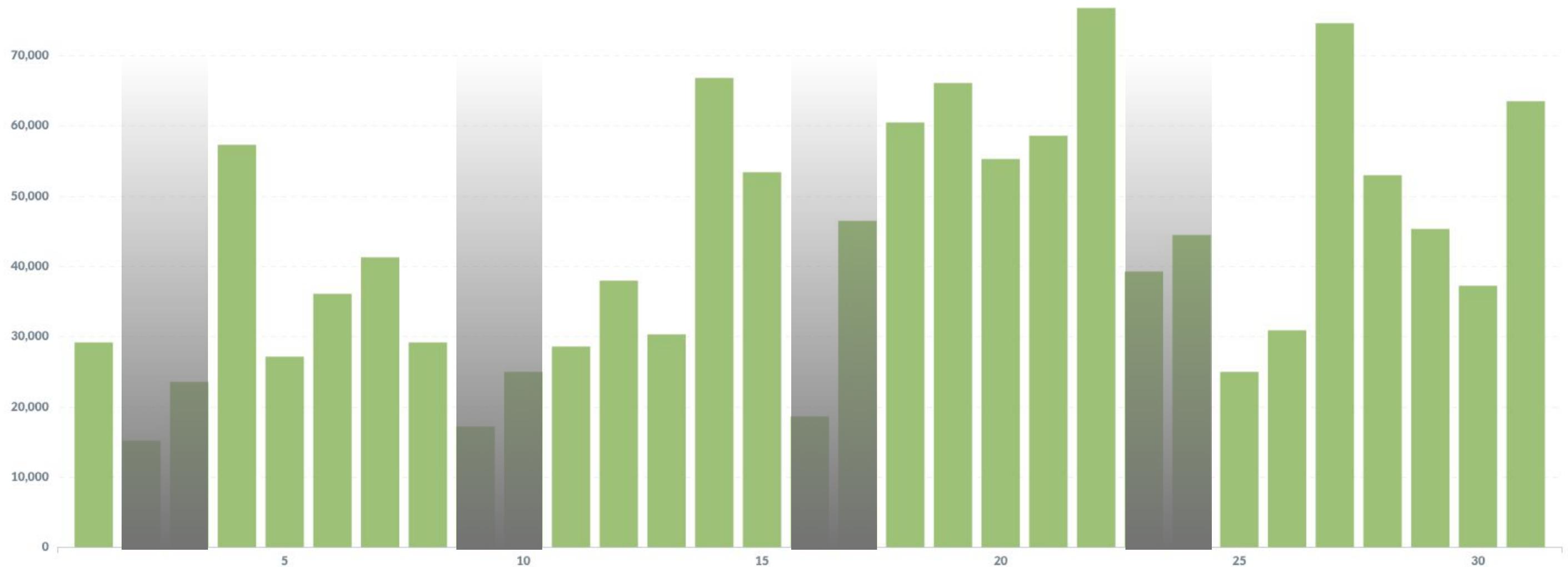


Spendenverlauf 1. bis 31. Dezember 2017 auf betterplace.org

Samstag und Sonntag wird weniger gespendet



Auch an Samstagen und Sonntagen im Dezember weniger Spenden



Spendenverlauf 1. bis 31. Dezember 2017 auf betterplace.org



Wie plane ich eine Online-Spendenkampagne?

Know your basics: Spenderloyalitätszyklus



Was ist eine Spendenkampagne?

reguläres Fundraising

unbefristet

ohne Spendenziel

ungebundene Gelder

wechselnde Wort-/Bildsprachen

Kampagne

begrenzter Zeitraum

klares Spendenziel

meist eindeutige Bedarfe

eindeutiges Motiv

Spendenkampagne WWF

WWF 50 JAHRE

DIE TIGER SCHÜTZEN? WIR HABEN ES IN DER HAND!

Dr. Thuy Anh Le
Leiterin Projekt Zentralasien

Die tropischen Bergwälder Indonasiens sind die Heimat der seltenen Indochinesischen Tiger. Für ihren Schutz sind seit 20 Jahren WWF-Mitarbeiter in der Region im Einsatz. Unser Ziel: die letzten wildlebenden Tiger der Welt nicht nur zu retten, sondern ihren Bestand zu verdoppeln.

Mehr erfahren & mitreden:
DIAL.06.WWF.DE

UNTERSTÜTZE UNSERE ARBEIT

SMS- * STICHWORT
TIGER

AN DIE NUMMER
81190

Betrag wählen | Persönliche Daten | Zahlungsweise | Bestätigen

Helfen Sie die Zahl der Tiger zu verdoppeln.

50 € können zwei Wildhüter für einen Tag im Schutzgebiet in der Amur-Region auf Patrouille schicken

Bitte wählen Sie Ihren Spendenbetrag aus

75 €

75 €

Bitte wählen Sie Ihren Spendenrhythmus aus *

Wählen Sie hier, wie nachhaltig Sie helfen möchten.

einmalig monatlich jährlich

Hinweis: Überschüssige Spenderträge werden in anderen dringenden Naturschutzprojekten des WWF eingesetzt. Eingabefelder, die mit * gekennzeichnet wurden, sind Pflichtfelder.

Weiter

Reguläres Fundraising WWF

The screenshot shows the WWF Germany website with a navigation bar at the top containing links for 'STARTSEITE', 'PRESSE', 'PUBLIKATIONEN', 'FÖRDERMITGLIEDERSERVICE', 'UNTERNEHMEN', and 'NEWSLETTER'. A search bar is also present. Below the navigation, there are buttons for 'SPENDEN & HELFEN', 'Fördermitglied werden', and 'Spenden'. The main content area features a large green banner with the text 'Ihre Spende für die Natur!' and 'Unterstützen Sie die aktuellen Projekte des WWF'. Below this is a photo of orangutans and a pink call-to-action button that says 'Jetzt spenden'. A text block below the photo states: 'Über 2100 Projekte weltweit hat der WWF Deutschland seit 1963 mit Hilfe Ihrer Spenden initiiert und gefördert - mit großem Erfolg. Dennoch geht die Zerstörung der natürlichen Lebensräume weiter und es gibt viele Tierarten, die vom Aussterben bedroht sind. Für ihre Rettung setzt sich der WWF ein.' To the left of the main content is a sidebar with the heading 'So können Sie helfen' and a list of options: 'Fördermitglied werden', 'Allgemeine Spende' (highlighted), 'Für ein Projekt spenden', 'Pate werden', 'Schutzengel werden', 'Protector werden', 'Urkunden bestellen', 'Naturschutz als Geschenk', 'Mach mit im Team Panda', 'Steuer-Rechner: Steuern sparen durch Spende', 'Schnellspende mit PayPal', and 'Umfrage'. Below this is a section for 'Weitere Unterstützungsmöglichkeiten' with links for 'Testamente', 'Stiftung gründen', 'Geldauflagen und Bußgelder', 'Online-Spendenpartner des WWF', and 'Wir sind für Sie da'. At the bottom of the page, there are three boxes: 'HABEN SIE FRAGEN?' with contact information for WWF Infodienst (Tel: 030 311777-700, Fax: 030 311777-888) and an 'E-Mail schreiben' button; 'DATENSCHUTZ' with a statement about data security; and a 'Stiftung Warentest' seal certifying the WWF as 'wirtschaftlich arbeitend, transparent und solide organisiert' (last 12/2013).

Was ist das Ziel unserer Weihnachtskampagne?

Welches Problem wollen wir lösen?

Welt verbessern

Schule bauen

Finanzierung unseres Vereins für 2019 sichern

100 obdachlose Menschen mit Winterjacken versorgen

Konkrete Kampagnenplanung

Kampagnenbotschaft & Ziel	Zielgruppe	Verbreitung & Multiplikatoren
Landingpage	Team & Aufgaben	Zeit- und Maßnahmenplan

1 – Kampagnenbotschaft und Ziel

- Was genau möchten wir kommunizieren? Was ist der **Inhalt und Titel** unserer Kampagne? Was ist die **Geschichte** dazu? Was ist die **Handlungsaufforderung**?
- **Was möchten wir mit der Kampagne erreichen?** z.B. Spendensumme X, die wir für die Umsetzung unseres Projekts benötigen (realistische Zielgrößen!)

Keep Skateistan rolling!



- 2 Kampagnen pro Jahr
(1.-31. Juli, 1.-31. Dezember)
- Spendenziel 25.000 Euro pro Kampagne

SMARTe Ziele von Skateistan

- **Spezifisch**
- **Messbar**
- **Achievable** → erreichbar
- **Realistisch**
- **Terminiert**



→ Um die Umsetzung unserer Workshops in Kabul im ersten Halbjahr 2018 zu sichern, wollen wir durch Spendenaktionen und eine gezielte Social-Media-Kampagne im Zeitraum 1. bis 31. Dezember 25.000 Euro sammeln.



**KEEP
SKATEISTAN
ROLLING**



2 – Zielgruppe

- **Wen sprechen wir an?** Wer kann zu einer Spende motiviert werden?
- Wer gehört zu den **ersten Spendern?** Erste Spenden persönlich anwerben.
- Welche **neuen Zielgruppen** möchten wir erreichen ?

3 – Verbreitung und Multiplikatoren

- **Wie und wo erreichen wir unsere Zielgruppe?**
- **Über welche Kanäle** verbreiten wir unseren Spendenaufruf (Veranstaltungen, Mailing, Social Media)?
- Wer kann für eine Rolle als **Multiplikator bzw. Botschafter** gewonnen werden? Wer startet eine **weihnachtliche Spendenaktion** für unser Projekt?

Spendenaktion eines engagierten Unterstützers

betterplace.org Entdecken Spenden sammeln Über uns Anmelden

LIEBER EINE SPENDE

Eine Spendenaktion von Jonas B.

Keine Geschenke – lieber Menschen in Not helfen

Jetzt spenden!
mit Spendenbescheinigung

225 €
gesammelt

100 €
unser Ziel

[Worum es geht?](#) | [Spendenaktion teilen](#)

Spendenaktion eines Unternehmens

The image shows a screenshot of a crowdfunding campaign page on the website betterplace.org. The page features a dark green header with the website logo and navigation links: 'Entdecken', 'Spenden sammeln', 'Über uns', and 'Anmelden'. The main content area has a light green background. At the top, there is a banner with the text 'Gemeinsam für Kinder' and a photo of three children with their hands raised. Below the banner is the campaign logo 'myToys hilft' with a red heart icon. Underneath the logo, it says 'Eine Spendenaktion von myToys'. The main headline is 'Gemeinsam für Kinder!'. A prominent green button says 'Jetzt spenden!' with the text 'mit Spendenbescheinigung' below it. Below the button, there are two statistics: '52.201 € gesammelt' and '1.201 Spenden'. At the bottom, there are two links: 'Worum es geht?' and 'Spendenaktion teilen'.

betterplace.org

Entdecken Spenden sammeln Über uns Anmelden

Gemeinsam für Kinder

myToys hilft

Eine Spendenaktion von myToys

Gemeinsam für Kinder!

Jetzt spenden!
mit Spendenbescheinigung

52.201 €
gesammelt

1.201
Spenden

[Worum es geht?](#) | [Spendenaktion teilen](#)

Übersicht – wie verbreite ich meinen Spendenaufruf?

- Eigene Homepage
- E-Mail-Abbinde / Signatur
- Newsletter
- Soziale Netzwerke wie z. B. Facebook
- Postmailing
- Veranstaltungen
- Plakate & Flyer
- Thematisch passende Foren als Multiplikatoren
- Lokale Presse

4 – Landingpage der Weihnachtskampagne

- **Wo schicken wir unsere Unterstützer hin, um zu spenden?** Projektseite auf betterplace.org, eigene Homepage?
- Gibt es dort eine passende **Online-Spendenmöglichkeit?**
- Wird klar gemacht, **wofür ich sammle?** Finde ich die „Story“ der Weihnachtskampagne wieder?

Option 1: Eigene Landingpage – mit Online-Spendenformular!

Individuell anpassbar (durch Konfigurator)

- Farbe, Breite
- Voreingestellter Betrag

Unterschiedliche Zahlungsmethoden

- Bankeinzug
- PayPal
- Kreditkarte
- Überweisung

Möglichkeit zur Dauerspende

The screenshot shows a donation form titled "Meine Spende" with a maroon header. The form is divided into several sections:

- Spendenzeitpunkt auswählen:** Radio buttons for "einmalig" (selected), "monatlich", "¼-jährlich", "½-jährlich", and "jährlich".
- Betrag auswählen:** A text input field containing "50" and a "€" symbol.
- Kontoinhaber:** A section with a link "Als Firma spenden" and input fields for "Vorname", "Nachname", "E-Mail", and "Straße, Hausnummer". Below these are fields for "PLZ", "Stadt", and a dropdown menu for "Deutschland".
- Privacy and Consent:** A checked checkbox "Spendenbescheinigung von betterplace.org" and an unchecked checkbox "Ja, betterplace.org - der Partner von „Heartkids e.V.“ - darf meine Daten an diese weitergeben, damit sie mir regelmäßig per Post oder per E-Mail Informationen über ihre Arbeit zuschicken kann. Abmeldung jederzeit möglich.".
- Payment Methods:** A row of buttons for "Bankeinzug" (selected), "PayPal", "Kreditkarte", and "Überweisung".
- Zahlungsdaten:** Input fields for "IBAN / Kontonummer" and "BIC / BLZ".
- Navigation and Security:** A "weiter" button with the text "Nur noch ein Schritt!" and an "SSL" security logo.

Option 1: Eigene Homepage – mit Online-Spendenformular!

WIR SUCHEN FREUNDE

die Tiere glücklich machen wollen.



Ob Einzelperson, Unternehmen oder Institution - Wir suchen Freunde, die die Sentana Stiftung bei Ihrer Mission "Jedes Leben wertschätzen." kontinuierlich unterstützen möchten.

Jeder Sentana-Freund spendet monatlich freiwillig einen analog des Eröffnungsjahres selbst bestimmten Beitrag über 20,17€. Durch seine Spenden ermöglicht er nicht nur den Betrieb und Unterhalt des "Dorf Sentana" - er wird selbst ein lebendiger Teil davon:

Jeder Freund wird (wenn gewünscht) sowohl im Dorf auf einer „Freundeskreis-Tafel“ als auch online auf dieser Seite namentlich aufgeführt und wenn er damit einverstanden ist, über Soziale Medien der Öffentlichkeit vorgestellt.

Wir laden jeden Freund regelmäßig ins Dorf Sentana uns zu unseren Festlichkeiten ein.



Ziel:
Dauerspender
finden

FREUND WERDEN

Ich bin dabei

Meine Spende

Spendenzeitpunkt auswählen:

einmalig monatlich ¼-jährlich ½-jährlich jährlich

Betrag auswählen:

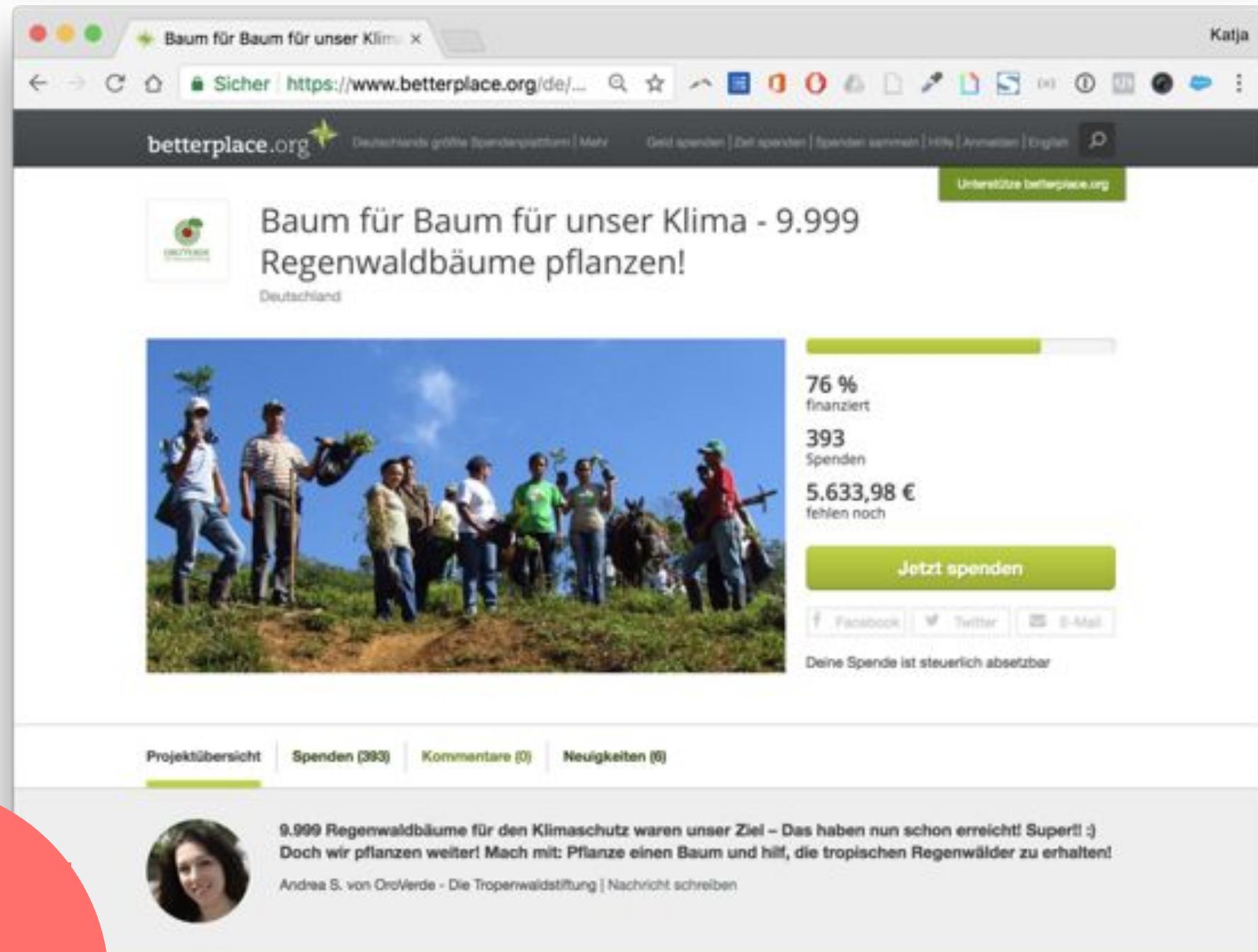
€

Kontoinhaber

[Als Firma spenden](#)

Option 2: Projektseite auf betterplace.org

- Kurze, knappe, aber aussagekräftige **Projektbeschreibung**
- Aussagekräftiges **Projektfoto**
- **Logo** der Organisation & **Foto** des Projektverantwortlichen
- Attraktive, klare und überschaubare **Bedarfe** (ca. 500 Euro pro Bedarf) bzw. **Verwendungsbeispiele**



Ziel:
9.999 Bäume
pflanzen

Mithilfe der Bedarfe klares Ziel benennen!

 Entdecken | Spenden sammeln | Über uns | Anmelden

 **Weihnachten im Schuhkarton 2018 - Mehr als ein Glücksmoment!**
Berlin, Deutschland



67 % finanziert | 44 Spenden | 825,00 € fehlen noch

100 Schuhkartongeschenke für bedürftige Kinder
800 € fehlen noch von 800 €

Durch Ihre Spende ermöglichen Sie, dass bedürftige Kinder mit Schuhkartons beschenkt werden, echte Freude und Wertschätzung erfahren sowie die Chance auf sozialen Anschluss an Kirchen und Schulen erhalten. Pro Geschenk benötigen wir dafür 8€

Jetzt spenden

Projektübersicht | Spenden (44) | Kommentare (2) | Neuigkeiten (14)

 **Weihnachten im Schuhkarton** ist die der deutschsprachige Zweig von Geschenke der Hoffnung e.V. Dieses Projekt finanziert die Organisation, um bedürftige Kinder durch Freude & Hoffnung zu unterstützen.
O. Schneider von Geschenke der Hoffnung e.V. | Nachricht schreiben

Ziel: 100
Geschenke-
kartons

NEU: Bessere Visualisierung durch Verwendungsbeispiele



Mittagessen für ein Kind

Für **25 €** kann ein Kind ein ganzes Jahr an der Schulspeisung teilnehmen

Jetzt 25 € spenden



Geschirr für 30 Kinder

60 € Kosten die Teller, Löffel und Becher für 30 Kinder bei der Schulspeisung

Jetzt 60 € spenden



Zwei Gemüsebeete

Für **150 €** können zwei Beete im Schulhof gepflanzt werden, in dem gesundes und nahrhaftes Gemüse angebaut werden kann

Jetzt 150 € spenden

→ Verwendungsbeispiele: Ernährung von bedürftigen Kindern

Was Deine Spende erreichen kann



Eine Lichtung im Kronendach schließen (20 Bäume)

Für **20 €** pflanzen wir 20 Baumsetzlinge in ausgedünnten Regenwald und stellen so die Heimat von Jaguar, Ara und Faultier wieder her.

[Jetzt 20 € spenden](#)



Ein Stück neuer Wald entstehen lassen (50 Bäume)

Mit **50 €** hilfst du uns, 50 Bäume gegen den Klimawandel zu pflanzen. Jeder wachsende Baum bindet klimaschädliches Kohlenstoffdioxid.

[Jetzt 50 € spenden](#)



Ein ganzes Regenwäldchen pflanzen (120 Bäume)

Schon mit **120 €** ermöglichst du unserem Team die Wiederaufforstung mit 120 Baumsetzlingen.

[Jetzt 120 € spenden](#)

Egal wie viel du spenden kannst, **jeder Euro zählt!**

→ **Verwendungsbeispiele: Wiederaufforstung im Regenwald**

Zu Weihnachten: Eure Weihnachtswünsche

Unsere Weihnachtswünsche



Trinkwasser für Ostafrika

Mit **45 €** können wir 10 Personen einen Monat lang täglich mit sauberem Wasser versorgen. Zudem führen wir Hygieneschulungen durch und verteilen Mittel zur Wasseraufbereitung, um den Ausbruch von Cholera zu vermeiden.

Jetzt 45 € spenden



Nahrungspaket für Familien

Mit **56 €** können wir vier Personen einen Monat lang mit Grundnahrungsmitteln versorgen. Derzeit haben 15 Millionen Menschen in Äthiopien, Kenia und Somalia nicht genügend zu essen. Im Südsudan leiden über 7 Millionen Menschen an Hunger.

Jetzt 56 € spenden



Bargeld für Lebensmittel und Hygieneartikel

Mit **124 €**, die wir über Handy-Transfer bereitstellen, kann sich eine fünfköpfige Familie drei Monate lang mit lebensnotwendigen Dingen, wie z.B. Essen und Hygieneartikeln, versorgen.

Jetzt 124 € spenden

Mögliche Ziele einer Weihnachtswünsche-Kampagne



Mittagessen für ein Kind

Für **25 €** kann ein Kind ein ganzes Jahr an der Schulspeisung teilnehmen

[Jetzt 25 € spenden](#)

Ziel:
60 Kindern 1 Jahr
Schulspeisung
ermöglichen
(1.500 Euro)

Mögliche Ziele einer Weihnachtswünsche-Kampagne



Eine Lichtung im Kronendach schließen (20 Bäume)

Für **20 €** pflanzen wir 20 Baumsetzlinge in ausgedünnten Regenwald und stellen so die Heimat von Jaguar, Ara und Faultier wieder her.

Jetzt 20 € spenden



Ziel:
2.000 Bäume
pflanzen
(2.000 Euro)

Mögliche Ziele einer Weihnachtswünsche-Kampagne



Trinkwasser für Ostafrika

Mit **45 €** können wir 10 Personen einen Monat lang täglich mit sauberem Wasser versorgen. Zudem führen wir Hygieneschulungen durch und verteilen Mittel zur Wasseraufbereitung, um den Ausbruch von Cholera zu vermeiden.

[Jetzt 45 € spenden](#)

Ziel:
100 Personen 6
Monate mit Wasser
versorgen
(2.700 Euro)

5 – Team und Aufgaben

- Wie groß sind unsere **personellen Ressourcen**?
- **Wer übernimmt was?** Wer kümmert sich z. B. um den Spendenaufruf (Vorbereitung, Kommunikation, IT)

6 – Zeit- und Maßnahmenplan

- Was ist der **Zeitraum der Kampagne**? Nicht die letzten Tage im Dezember vergessen ...
- Welches **Material** nutzen wir für die Kommunikation (Text, Fotos, Video)?
- **Wann wird was gemacht**? Wann bereiten wir z. B. die Kommunikationsmittel vor? Welche konkreten Maßnahmen planen wir?
- **Wann verschicken wir unsere Botschaften**? Wann erreichen wir unsere Unterstützer am besten? **Wie oft** möchten wir unsere Unterstützer anschreiben?

Konkrete Kampagnenplanung

Kampagnenbotschaft & Ziel	Zielgruppe	Verbreitung & Multiplikatoren
Landingpage	Team & Aufgaben	Zeit- und Maßnahmenplan



Tipps für den Spendenaufruf

Kern der Kampagne: Spendenaufruf per Mailing

- **Halte Dich kurz:** Kaum jemand liest lange E-Mails.
- **Sei präzise:** genau eine Aufforderung! Das Anliegen muss auf den ersten Blick zu verstehen sein.
- **Sei kreativ:** Entwickle eine kreative Idee für den Spendenaufruf.

Nicht vergessen: Direktlink zur Spendenmöglichkeit einfügen!



Beantworte die potenziellen Fragen der Spender

Warum ich? Stelle einen Bezug zum Spender her. Emotionalisiere. Nutze Fotos und Geschichten. Oder vielleicht tatsächlich ein kurzes Video.

Warum jetzt? Auf den Kampagnenzeitraum verweisen.

Wofür? Zeige, wie die Spenden eingesetzt werden sollen. Lieber konkrete Angaben als große Zahlen. Lieber **„eine Winterjacke für 30 Euro hilft einem Obdachlosen, diesen Winter zu überleben“** als „Ihre Spende hilft den über 5.000 Menschen, die auf der Straße leben“. Deutlich machen, dass auch eine kleine Spende einen Unterschied macht.

Tipps fürs Spendenmailing

- Aussagekräftige **Betreffzeile**: Neugierde wecken (50 Zeichen)
- Ansprechendes **Foto** (+ Beschreibung des Fotos)
- Personalisierte **Anrede**
- **Einleitung** (ca. 5 Zeilen), dann ggf. **Hauptteil** und **Verlinkungen**
- **Nicht nur Spendenaufrufe verschicken, sondern auch berichten und bedanken;**
Kommunikationsanlässe wie z. B. Projektfortschritt nutzen.

Beispiel Spendenmailing



Für Schlafsack,
Tee und Jacke

› jetzt Wärme für Obdachlose spenden

Hallo Natalie,
die Temperaturen sind deutschlandweit unter Null gesunken! Für über 300.000 obdachlose Menschen in Deutschland ist das ein existenzielles Problem. Sie haben kein Dach über dem Kopf und oft nicht mal einfache Decken zum Schutz vor der Kälte. Notunterkünfte, Schlafsäcke und eine warme Mahlzeit sind echte Lebensretter für die Obdachlosen. Lasst uns auch in diesem Winter zusammen helfen und [Wärme spenden](#).

Wir wünschen Euch einen guten Rutsch und ein zufriedenes neues Jahr.
Euer betterplace.org-Team

*Elisabeth
& das betterplace.org Team*



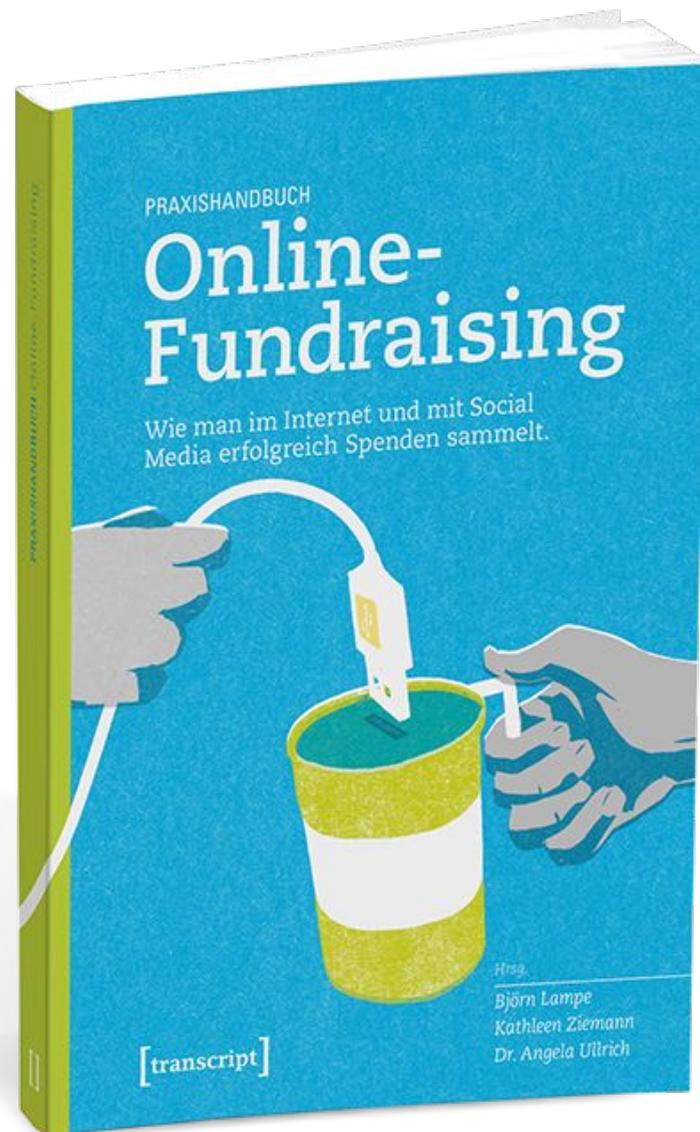
Der Mitternachtsbus bringt heiße Getränke und warme Schlafsäcke

Der Mitternachtsbus des Diakonischen Werks Hamburg ist jeden Abend auf Tour um Essen und

Nicht vergessen!

- **Gute Zeitplanung:** Nicht zu spät anfangen 🕒
- **Nur eine Handlungsaufforderung:** nicht die Botschaft zerfasern 👍
- Die Empfänger **nicht langweilen** oder nerven 🙄
- Keine Textwüsten – **Bildsprache** ☀️
- Nicht das **Dankesagen** und **Berichten** vergessen ❤️
- **Erfolge feiern** 🎉

Für alle, die noch mehr wissen wollen: Praxishandbuch Online Fundraising



Im Buchhandel erhältlich und als kostenloses PDF oder E-Book unter www.fundraising-handbuch.org

Noch weitere Fragen? Wir helfen gern weiter!



E-Mail: support@betterplace.org

Telefon-Support: 030 76 76 44 88-42

FAQs / Hilfebereich: hilfe.betterplace.org

Facebook-Gruppe für Projektverantwortliche:
www.facebook.com/groups/betterplaceforum/

Monatliche Sprechstunde: jeden letzten
Mittwoch im Monat um 18 Uhr bei uns im Büro
in Kreuzberg – nächster Termin 28.11.



gut.org gAG

Schlesische Strasse 26

10997 Berlin

Tel +49 30 76 76 44 88-0

Fax +49 30 76 76 44 88-40

support@betterplace.org

**Dankeschön für eure
Aufmerksamkeit!**